



CONSEIL INTERCOMMUNAL DE SECURITE ET PREVENTION DE LA
DELINQUANCE

Réponse à l'appel à projets 2019

FICHE D'INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

1 fiche par action à joindre au dossier cerfa n°12156*05

Porteur de projet :

Intitulé de l'action :

Action nouvelle

Action reconduite

Axes prioritaires du CISPD

- Les jeunes exposés à la délinquance
- Les violences faites aux femmes et les violences intrafamiliales
- La tranquillité publique

Territoires concerné(s) par l'action (cocher les cases correspondantes)

Ajaccio <input type="checkbox"/>	Sarrola <input type="checkbox"/>	Afa <input type="checkbox"/>	Alata <input type="checkbox"/>	Appietto <input type="checkbox"/>
Cuttoli <input type="checkbox"/>	Peri <input type="checkbox"/>	Tavaco <input type="checkbox"/>	Villanova <input type="checkbox"/>	Valle di Mezzana <input type="checkbox"/>

Publics prioritairement visés par l'action (cocher les cases correspondantes)

Tout public <input type="checkbox"/>	Jeunes adultes 16/25 ans <input type="checkbox"/>
Femmes <input type="checkbox"/>	Autres <input type="checkbox"/>
Enfants 0/6ans <input type="checkbox"/>	
Enfants 6/12 ans <input type="checkbox"/>	
Adolescents 12/16 ans <input type="checkbox"/>	

Nombre de personnes touchées (prévisionnel) par l'action :

1. Diagnostic :

- En amont de la mise en place de votre projet, avez-vous pris contact avec les différents opérateurs en prise avec le public cible (centres sociaux, écoles, Accueil de Loisirs Sans Hébergement...) pour présenter votre initiative et définir une programmation coordonnée (planning, contenu, ...) ?

- oui
- non

- Si oui lesquels ?

.....
.....

- Si non, pour quelles raisons?

.....
.....

2. La nature des partenariats :

- Partenariats financiers (veuillez indiquer les partenaires sollicités et les montants demandés).

.....
.....
.....

- Partenariats dans la mise en œuvre du projet (du diagnostic à l'évaluation).

.....
.....
.....

- Les autres partenariats (mise à disposition de matériel et de locaux).

.....
.....
.....

3. Communication :

- Quel support vous permet de communiquer sur votre action (flyers, réseaux sociaux, presse, ...) ?

.....
.....
.....

- De quelle(s) manière(s) envisagez-vous de diffuser l'information (boitage, distribution dans les quartiers, affichage ...)

-
.....
- Avez-vous prévu un poste de dépenses spécifique à la « communication » dans votre demande de subvention ?
 - Oui
 - Non, pourquoi ?.....
-

4. Suivi et évaluation de l'action :

- **Quels sont les indicateurs qui vous permettent d'évaluer votre action?**

▪ **Indicateurs de réalisation :** ils décrivent la nature des actions ou tâches conduites ; ex : caractéristiques du bénéficiaire, nombre d'opérations mise en œuvre, nombre de participants, etc.

-
-
-

▪ **Indicateurs de résultat :** ils décrivent les conséquences directes et facilement observables de l'action ; ex : résultats directs sur les bénéficiaires.

-
-
-

- **Ces indicateurs vous paraissent-ils suffisants et pertinents pour rendre compte des réalisations et des résultats obtenus ?**

- Oui :
- Non :

Si non, à préciser