

# Chargé de Communication Digitale auprès de la Direction de la Communication

## Communauté d'agglomération du Pays Ajaccien

### 1. La collectivité

La Communauté d'Agglomération du Pays Ajaccien compte 10 communes et près de 80 000 habitants.

Elle rayonne sur un bassin de vie de 100.000 habitants soit le tiers de la population insulaire.

Ce territoire entre mer et montagne recèle une culture et une histoire particulièrement riche. Sa capitale régionale reste une ville à forte identité, et bénéficie d'un dynamisme nouveau attesté par son essor démographique.

La CAPA dispose des compétences relatives à l'aménagement de l'espace communautaire, au développement économique, l'équilibre social de l'habitat, la politique de la ville, la création ou l'aménagement de zones d'activités d'intérêt communautaire, la création ou l'aménagement et la gestion des parcs de stationnement d'intérêt communautaire, l'eau potable, l'assainissement, et l'environnement.

La CAPA lance aujourd'hui un appel à candidatures, afin de pourvoir un poste de Chargé de communication digitale.

### 2. Le poste

<b>Dénomination</b>	Chargé de Communication Digitale
<b>Liaisons hiérarchiques</b>	Rattachement hiérarchique auprès de la Directrice de la Communication et du Chef de service plurimédias
<b>Liaisons fonctionnelles</b>	Echanges réguliers avec l'ensemble des directions de la Communauté d'Agglomération et de la Ville d'Ajaccio

#### Description du poste :

Le chargé de communication digitale est chargé d'animer, publier et créer des contenus web/numériques. C'est donc un professionnel polyvalent du multimédia. Il est également un spécialiste de l'univers d'Internet. Il est en capacité de mener la gestion d'un site internet (référencement, respect de la charte graphique, écriture web...). Il sait créer du contenu pour les réseaux sociaux et animer une communauté (attirer de nouveaux abonnés, proposer un contenu attractif).

Il est garant de l'image de la collectivité sur le web.

En liaison avec le chef de service, il participe au développement de la stratégie de communication numérique.

## **Les missions :**

- Décliner la stratégie de communication de l'institution sur le web et les réseaux sociaux
- Développer les communautés
- Elaborer un planning éditorial dédié au web et aux réseaux sociaux
- Mettre en place des indicateurs et suivre la performance des actions menées
- Organiser des événements fédérateurs pour animer la communauté (web conférences, live tweets, etc.)
- Planifier et commander des contenus spécifiques à diffuser (texte / infographies / vidéos ...)
- Participer à la conception, réalisation de produits audiovisuels
- Participer et/ou réaliser des reportages photos

## **Les exigences**

<b>Filières et cadre d'emplois</b>	Filière administrative ou technique  Cadre d'emplois des attachés territoriaux ou des ingénieurs territoriaux
<b>Formation</b>	- Bac+5 dans le domaine souhaité
<b>Savoirs et Savoir faire</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Maîtrise de l'écriture web et réseaux sociaux</li><li>- Animer la communication numérique (site et réseaux sociaux)</li><li>- Connaissances approfondies en webmarketing et communication digitale</li><li>- Maîtrise du web (langage, jargons, etc. (HTML, XML)</li><li>- Connaissance du référencement et de l'écriture SEO (référencement naturel)</li><li>- Excellente culture générale /territoriale doublée d'une culture web</li><li>- Capacités de communication et capacités rédactionnelles</li><li>- Rédaction et mise en ligne des contenus sur site et réseaux sociaux</li><li>- Développement de la communication sur le site internet : force de proposition sur l'architecture du site, création et adaptation de nouvelles rubriques en fonction de l'évolution de l'environnement externe et interne</li><li>- Développement de la communication sur les réseaux sociaux : il représente la collectivité et ses services sur les réseaux sociaux (Twitter, Facebook, Youtube, etc.), et développe sa visibilité sur le web.</li><li>- Conception et/ou réalisation, coordination, et évaluation de produits multimédias (texte, sons, vidéos, animations...),</li><li>- Mettre à jour le contenu, créer de nouveaux contenus, des newsletters et autres produits web.</li><li>- Veille de l'e-réputation : il assure une veille sur le web, est à l'écoute des échos et de la réputation de la collectivité ou de ses services</li></ul>

**Savoir être**

- Rigueur
- Travail d'équipe
- Dynamisme
- Ponctualité
- Autonomie dans le travail
- Sens de l'organisation
- Réactivité/anticipation
- Disponibilité
- Bon contact humain
- Confidentialité et respect de la déontologie

**Conditions statutaires**

Poste à pourvoir par recrutement d'un agent de la fonction publique territoriale ou par voie contractuelle.

**Rémunération**

Conforme au statut + régime indemnitaire

**Toutes les candidatures (lettre de motivation + CV) devront être adressées avant le 19/03/2021 à :**

**Monsieur le Président de la Communauté d'agglomération du Pays Ajaccien**

**Direction des ressources humaines**

**Site Alban – Bâtiment G et H**

**18 rue Antoine Sollacaro**

**20000 Ajaccio**

P A E S I D ' A I A C C I U